

Il Garante per la protezione dei dati personali (GPDP) ha promosso una campagna per l'educazione c

>

GPDP

Garante per la protezione dei dati personali

FINALMENTE

UN PO' DI PRIVACY

Campagna di comunicazione istituzionale finalizzata a promuovere i temi della protezione dei dati, de

Diffondere il valore dei dati e l'importanza di proteggerli, raccontando il lavoro di un'Autorità vicina alla

È questo l'obiettivo della campagna di comunicazione istituzionale, intitolata **Finalmente un po' di priva**

Dall'uso delle

app

Il claim finale “

Se proteggi i tuoi dati prot

La campagna, finanziata dal

Ministero delle Imprese e

Difendere la nostra privacy

Scritto da RS

Martedì 02 Maggio 2023 20:42 - Ultimo aggiornamento Martedì 02 Maggio 2023 21:14

Agli spot si affiancano anche affissioni digitali visibili negli aeroporti di Torino Caselle, Milano Linate, M

News, approfondimenti e tutti i contenuti della campagna saranno inoltre pubblicati sul sito web istituz

- LinkedIn*
- Twitter*
- Instagram*
- Telegram*

In questa pagina* è possibile rivedere tutte le clip della campagna (che saranno man mano pubblicate

[... Omissis ...]

[* N.d.R.> Documentazione/ Link/ Indirizzi presenti nella nota

GPDP

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Da/ Fonte/ Titolare»

GPDP

Comunicato - Documentazione.

02 maggio 2023

[LinkedIn](#)

GPDP su [Twitter](#)

Difendere la nostra privacy

Scritto da RS

Martedì 02 Maggio 2023 20:42 - Ultimo aggiornamento Martedì 02 Maggio 2023 21:14

GPDP su [Instagram](#)

GPDP su [Telegram](#)

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

<https://www.mise.gov.it>
