

Proteggere i dati personali per “un po’ di privacy”

Scritto da RS

Venerdì 23 Dicembre 2022 20:17 -

La campagna di comunicazione del “Garante per la protezione dei dati personali”.

>

GPDP

Garante per la protezione dei dati personali

Home> Stampa e comunicazione> Comunicato stampa> “Finalmente un po’ di privacy”. Parte la cam

“Finalmente un po’ d

Parte la campagna di comunicazione istituzionale del Garante per i sensibilizzare cittadini e cons

Diffondere il valore dei dati e l’importanza di proteggerli, raccontando il lavoro di un’Autorità vicina alla

È questo l’obiettivo di una serie di spot radio tv realizzati dal Garante per la privacy, che parte oggi su

La campagna di comunicazione istituzionale, intitolata “Finalmente un po’ di privacy”, segue una narra

Proteggere i dati personali per “un po’ di privacy”

Scritto da RS

Venerdì 23 Dicembre 2022 20:17 -

Dall'uso delle app alle frodi digitali, dal cyberbullismo al revenge porn, dal telemarketing selvaggio agli

Il claim finale “

Se proteggi i tuoi dati prot

La campagna, finanziata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con il fondo a vantaggio dei c

Agli spot si affiancano anche affissioni digitali visibili negli aeroporti di Torino Caselle, Milano Linate, M

News, approfondimenti e tutti i contenuti della campagna saranno inoltre pubblicati su **pubblicità istituzionale**

[* N.d.R.> Documentazione/ Link/ Indirizzi presenti nella nota GDPD originale e/o disponibili sui siti segna

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Da/ Fonte/ Titolare»

Garante per la protezione dei dati personali

Comunicato stampa

Roma, 20 dicembre 2022